

内部刊物
注意保管

浙江青年工作信息

(经验交流)

第 3 期

共青团浙江省委办公室

2019年5月6日

- 深化改革 深度下沉 团杭州市委以“四化”模式打好基层社会治理协同战
- 团温州市委念好“三字诀”扎实推进“三服务”活动
- 团嘉善县委三大举措助力深化“最多跑一次”改革
- 团绍兴市柯桥区委定制“三大处方”精准助力“三服务”

深化改革 深度下沉

团杭州市委以“四化”模式打好基层 社会治理协同战

近年来，团杭州市委认真贯彻中央和省、市委党的群团工作决策部署，紧紧围绕“推动改革举措落到基层，使基层真正强起来”要求，持续深化改革创新，推进资源力量下沉，探索形成了以“四化”模式解决基层“四缺”问题的有效机制，在引领凝聚广大青年群众参与基层社会治理中取得了一定成效。

一、组织化推进，健全参与基层治理的工作网络

坚持党建引领，发挥组织优势，推动形成以团组织为核心，以志愿服务力量为补充的基层工作覆盖网络。一是大抓基层组织建设。准确把握团员流动特点和集聚状况，创新团建模式，形成条块结合、纵横交织的基层团组织覆盖体系，如下城团区委积极探索“楼宇社区”+“传统社区”的“双社联动”模式，努力实现基层团建全覆盖；推进基层团支部标准化建设，下发基层团建“三张清单”和基础团务工作手册，不断强化基层组织规范。二是壮大志愿服务队伍。推进基层志愿服务体系化发展，指导基层各团组织因地制宜组建志愿服务队伍，开展“高校万名志愿者进社区”活动，定时定点开展便民亲民志愿服务，帮助群众破难解困。目前，全市共有志愿服务组织 3.2 万余个。三是扩大团属阵地覆盖。依托党群服务中心等资源，推进线上线下“青年之家”综合服务

平台建设，推动资金、项目下沉到实体阵地，实现团的组织、工作、服务、阵地在基层有机融合，打造青年身边的共青团“门店”。目前，全市乡镇街道青年之家阵地覆盖面达到100%。

二、扁平化运行，创新参与基层治理的工作格局

通过理念创新、手段创新、制度创新，不断突破区域和条线限制，打破层级约束，积极推动改革往深里走，往基层去。一是树立“开门办团”理念。开展“团的机关开放日”活动，深化常态化调研走访机制和“1+100”团干部直接联系青年制度，探索青年评议共青团工作机制，切实破除团的机关化倾向，让各级团的组织和干部能直接联系基层青年，积极参与到基层治理中。二是探索“智慧团建”手段。以互联网思维创新动员模式，搭建资源、信息共享平台，实现与青年的零距离联系，正在开发的“团青汇”平台，将通过积分制管理，激发基层活力，提高团组织投身基层治理的积极性。如长庆街道团工委通过搭建“1+1”智慧平台，实现“群众点单、社区收单、平台发单、组织抢单”的便捷服务模式。三是深化“区域化团建”制度。大力推进团组织到乡镇街道报到制度，打造“团建同心圆”、青年工作共建委员会等区域化共建特色项目，将区域范围内团的力量集聚起来、工作联动起来。

三、社会化运作，聚合参与基层治理的工作资源

通过社会化运作方式导入资源，基层团组织缺资金、缺力量、缺专业支撑的局面有了一定程度的改善。一是打造公益项目的融资平台。成立杭州市首家地方性公募基金会——杭州青荷公益基

金会，积极吸纳社会资金为公益项目提供金融支撑，成立一年来累计募集资金近 637.2 万元；依托“亲青筹”公益众筹平台，发起扶贫助困等公益项目 57 个，筹款量突破 200 万元。二是畅通社会力量的参与通道。发挥杭州 12355 青少年服务台、杭州青年公益社会组织服务中心等平台的枢纽作用，积极联系、引导、孵化、培育各类公益组织为基层社会治理提供有效服务；依托“亲青帮”网上服务平台，打通供需渠道，推动青少年维权专家、青少年事务社工机构等社会力量提供精准服务，全市共注册“亲青帮”会员 120463 人，专家 3494 人。三是强化工作人员的专业支撑。大力推进校地合作，把在杭高校的社会工作、教育、心理等基层急需专业力量导入镇街，为基层社会治理工作提供专业辅助，注入生机活力；大力加强青少年事务社工队伍建设和机构培育，广泛动员团干部参加社工职业资格考试，不断壮大青少年事务社会工作力量。

四、项目化发展，提升参与基层治理的工作质量

立足工作实际，强化产品供给，积极探索多样个性的服务供给方式。一是突出“问题导向”。从尊重基层青年合理需求、满足青年多样兴趣、关注青年实际困难、促进青年素质提升等角度出发设计载体、创设项目，如为满足青年理论学习需求，推出“青春课堂零距离——团课下基层”项目；为满足基层生态保护需求，在社区实施“河小二”助力治水行动，开展“大手拉小手”垃圾分类志愿服务等活动。二是突出“以小见大”。以小项目推动大

发展，积极推进共青团助力基层治理小切口、大纵深。如大力推进社区青少年俱乐部、流动少年宫等传统品牌建设，让青少年在家门口就能享受到良好的教育服务资源，促进教育均等化发展，助推民生福祉行动。三是突出“协同效应”。通过积极搭建平台，培育品牌，形成“部门协同发力、社会共同参与”的良好氛围，如主动融入群团共建格局，依托工青妇联席会议制度等安排，在服务群众、活动开展、先进评选等多方面开展项目合作，努力打造有效服务基层社会治理的强大合力。

（团杭州市委）

团温州市委念好“三字诀” 扎实推进“三服务”活动

按照“三服务”活动的部署要求，团温州市委以提升企业、青年、基层的获得感为目标，以全市村（社区）规模优化调整中团组织建设为契机，以“‘两区’建设·青年先行”（“两区”指的是新时代“两个健康”发展先行区和国家自主创新示范区）主题实践活动为载体，突出“深、实、长”三字诀，用贴心的走访、暖心的服务、安心的举措及时回应企业、青年和基层的诉求与期盼。

一、突出“深”字，以上率下，下沉基层

一是注重深入动员。今年以来，相继召开团市委全会、全市共青团“基层基础提升年”暨村（社区）规模优化调整团组织建设动员会，研究制定《关于开展“‘两区’建设·青年先行”主题实践活动的通知》《温州共青团组织力提升“潮头工程”》等文件，就共青团开展“三服务”活动进行动员部署，广泛凝聚起推进“三服务”活动的合力。二是注重深入基层。开展团干部“联帮促”常态服务基层活动，以“1+1+3+N”模式常态联系基层（即每名团干部每年联系1个乡镇（街道）团（工）委、1所学校团委、不少于3家“两新”组织和一批当地青年），帮助基层解决实际困难，促进工作落实和作风转变。今年以来，书记班子分组带队深入基层开展“三服务”专项行动，走访企业24家，实现高校、县（市、区）全覆盖。三是注重深入调研。认真组织开展“大学习大调研大抓落实”活动，在去年团情大调研的基础上，今年以来将“三个到底在哪里”、温州市中长期青少年发展规划、基层组织力提升行动、社工参与青少年权益维护机制等作为重点课题，开展调查研究，着力破解制约青年发展、基层组织力提升的重点难点。

二、突出“实”字，瞄准“靶心”，精准发力

一是聚焦企业发展难题出实招。开展“青春助企”行动、“一对一”进企服务，打造“青企驿站”平台，全面激发民营经济内生动力，走访企业422家，召开座谈会、恳谈会160余场，收集意见建议320条，为企业申请补贴、节约成本近3000万元，获《中

国青年报》头版点赞。加强与上海嘉定区等长三角地区的战略合作，促进两地企业家交流互访。二是聚焦青年“关键小事”用实劲。着眼思想政治教育方面的需求，扎实开展“青春心向党·建功新时代”主题活动，用好温州道德馆校外思想教育阵地，切实引导青少年听党话、跟党走。着眼诉求表达方面的需求，提交反映新兴职业群体发展的建议、提案 32 个。着眼创业创新方面需求，签订团银合作协议，承办全国大学生创业训练营，开展市青少年科技创新大赛。着眼困难救助方面的需求，承办浙江省红领巾公益基金“红暖一冬”专项行动，开展“我们在一起”关爱留守儿童志愿服务专项行动。三是聚焦基层发展难题下实功。建好用好“智慧团建”大数据平台，对全市 26.6 万团员做到底数清、情况明。开展“青年之家”提质行动，常态化开展“红色星期天”志愿活动，志愿服务指数在第五届“中国城市公益慈善指数榜”中位列全国地级市第一。指导推进全市村（社区）规模优化调整团组织建设工作。深化“新青年下乡”活动，每年组织全市 5 万名大学生常态化奔赴基层开展惠民服务活动，夯实基层治理基础。

三、突出“长”字，创新办法，完善机制

一是整合资源抓服务。秉持开门办团理念，深化乡镇（街道）团的组织格局创新，深化拓展“乡村公益特派员”“百家社团进乡村”“红色星期天”“流动少年官”等活动，积极吸纳返乡大学生、志愿者、社会组织骨干等加入基层团的工作队伍，推动人往基层走、钱往基层投、项目往基层倾斜，实现资源在基层汇聚

的目标。二是规范流程抓服务。坚持不搞重复走访，不搞扎堆调研，不给基层增加负担的“三不”原则，对于“三服务”过程中发现的问题，建立问题清单、落实清单、责任清单，实销号管理，加强跟踪督办，确保“事事有回音、件件有着落”。三是优化作风抓服务。开展共青团“五四”竞赛活动，聚焦“比创新、比亮点、比项目、比担当、比贡献”，搭建“团县（市、区）委比看平台”“城市线团组织展示平台”“部室述职平台”三大平台，交流工作中的好经验好做法，以团干部履职能力的提高，保障“三服务”活动取得实效。

（团温州市委）

团嘉善县委三大举措助力 深化“最多跑一次”改革

自“最多跑一次”改革工作开展以来，嘉善团县委深入贯彻落实省市县委决策部署，结合“服务企业、服务群众、服务基层”活动，积极发挥好团员青年先锋模范和示范引领作用，制定出台《“青助跑·嘉速度”关于嘉善共青团助推深化“最多跑一次”改革行动的实施意见》，不断创新服务机制、完善服务队伍、提升服务质量，有效助推“最多跑一次”改革在基层落地生根。

一、构建“跑前”服务体系，实现服务端口再前移

一是建立“跑前”服务网络。在县、镇（街道）、村（社区）三级依托政务服务平台、便民服务中心、青年之家设立跑前服务站和服务分站 167 个，实现三级“跑前”服务网络全域覆盖，同步对两创中心（小微企业园）、员工规模较大企业进行重点覆盖，对“跑前”服务站标识标牌进行统一设置，制定服务规范，亮明服务内容、服务信息、咨询电话，通过团干部、青年志愿者在基层一线解答群众对政务服务、“最多跑一次”相关政策和办事流程的疑惑。二是组建“跑前”志愿服务队伍。针对“最多跑一次”改革推广过程中群众信息获得渠道不对称、知晓率有待提高等痛点堵点，充分整合团干部、团员青年、青年网格员、农村代办员等人员力量，配套招募成立以“跑前”服务员 170 名，提供跑前咨询、跑前指导以及专业代跑，实现站站有人、靠前服务、实时响应。三是畅通“跑前”信息获取渠道。充分发挥“跑前”服务员扎根在基层、工作在一线的优势特长，通过制作业务知识口袋书、开设“青助跑”微课堂进企政策宣讲、开展“跑小青”跑进新农村等形式，变单一宣传为立体宣传，助力端口前移，化被动咨询为主动服务，促进政务服务职能进一步优化，使群众真正了解“最多跑一次”，知晓如何“跑一次”。

二、构建“三员”助跑队伍，实现工作力量再下沉

一是打造“号·手”服务员队伍。围绕助力打造营商环境最优县目标和推进“承诺制+标准地”改革等要求，突出投资项目审批服务内容，在发改、经信、建设、国土等相关涉验部门团组织、

青年文明号集体中成立一支 20 人规模的“号·手”队伍，对投资项目进行“点对点”服务，突出审批、办证、评审、检测、验收等重点环节，全流程做好“三评”评审、规划验线、设计变更和项目竣工验收等监管指导和服务工作，及时解决项目推进过程中遇到的困难问题。二是打造青春代办员队伍。联合县政务数据办在服务大厅设立“跑小青”服务站，制定下发《关于组织青春代办员开展助力‘最多跑一次’改革轮岗志愿服务工作的通知》，组织动员县直属单位团组织组建一支 50 人规模的青春代办员队伍，按照“定人、定岗、定责、定时”和“轮岗无空白、服务无双休”要求，组织青春代办员开展导办、代办、推广浙里办 APP 等志愿服务，助力最优质投资环境 and 最便捷办事体验。三是打造志愿宣导员队伍。以各级团干部、大学生村官、青年岗位能手、宣传文化员等为主体，在全县层面组建一支 100 人规模的志愿宣导员队伍，围绕提升“最多跑一次”改革知晓率和满意度，进一步梳理和优化窗口单位办事指南，把文件政策转化为老百姓易听易懂的语言，使群众疑一问就懂，一看便知，累计开展各类进村、进社区、进企业、进学校等“最多跑一次”主体宣传宣讲活动 200 余场次，受益群众 2.3 万余人次。

三、构建争先创优氛围，实现服务质量再提升

一是亮身份优作风。落实亮明品牌标识、亮明号手承诺、亮明活动主题要求，同时以办事服务窗口为重点，通过年轻干部佩戴党徽团徽，树立青春助力“最多跑一次”改革示范窗口标志、

悬挂“助跑”志愿服务旗帜、公示栏等形式，通过青年党团员亮身份、树形象，促进优作风、强服务。目前全县各类政务数据中心、便民中心、办事服务窗口共有青年党团员 180 余名，全部做到亮身份服务。二是强业务树标杆。全县各级团组织、青年文明号集体组织开展“跑改”文件研读、学习交流、技能培训等活动 120 余次，知识竞赛、技能比武、岗位练兵等活动 50 余次，组织开展各类改革业务培训 40 余场，开展师徒结对活动 30 余场，让青年党团干部成为“业务一口清、办事一次性”的行家里手。三是重宣传立典型。重点宣传“青春助跑”工作中的好举措、好经验、好做法，挖掘优秀事迹和先进人物。去年以来共举办各类“青春助跑”故事分享会 10 场次，编印《嘉善青力量助力深化‘最多跑一次’改革实例采撷》。联合浙江日报新闻客户端、嘉善电视台、嘉兴日报嘉善版等媒体报道活动开展情况，进一步扩大活动影响力。

(团嘉善县委)

团绍兴市柯桥区委定制“三大处方” 精准助力“三服务”

2019 年以来，共青团柯桥区委根据团省委、团市委、区委的工作部署与要求，以“服务企业、服务青年、服务基层”为核心，

紧紧围绕柯桥区“绍兴大城市建设的排头兵，接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，开出“三大处方”，在“三服务”中打造柯桥青年身边的共青团。

一、开出“机制处方”，建设一体化服务

一是党团合力，明确服务目标。坚持党建带团建，围绕区委关于“三服务”工作“更实更细更精准”的部署要求，召开全区共青团助力“三服务”动员会，明确全区共青团“践行三服务·青春显担当”活动目标和任务，将基层青年服务阵地及服务内容纳入组织部门“五三”系列创建工作，助力党建引领下全面加强基层治理。二是抱团送暖，加强服务覆盖。整合团干部、青联委员、青年企业家协会、农村青年致富带头人协会等力量，形成“1+1+1”服务模式，即1个服务小组联系1个片区、服务1批企业，每月开展走访调研，共建立区级服务小组4个、镇级服务小组16个，覆盖12个青联界别、133家青年企业，实现镇街、系统全覆盖。三是蹲走结合，提升服务效果。建立“蹲点服务+分片联系”制度，各级服务小组每月开展“三服务”走访不少于2次，月底召开汇报交流会，汇总反馈问题清单，各班子成员及青联常委对走访中发现的重难点问题，进行一对一认领和组团式服务。截止目前，已走访各类企业45家，覆盖青年941人，收集各类问题57个，现场解决35个，协调部门解决17个，上报区级5个。

二、开出“对策处方”，制定清单式服务

一是制定门店式阵地清单。开展基层团组织“新作为”行动，

围绕镇街特色团建品牌，以“新作为”创建示范点为依托，常态化提供青少年公益服务、志愿服务、便民代跑、就业创业、小候鸟夏令营等门店式服务，现有微动力、古镇新青年、青春酷玩等22个通过验收的阵地和10个示范性阵地常态化运行。二是制定分类式项目清单。分类打造行业、学校、企业、镇街、村居、产业园区等6张分类特色服务清单，分别提供成长成才、创新创业、婚恋交友、困难帮扶、发展协作、公益志愿等服务项目，目前已开展“政企面对面”“团青志愿行”“农小二”义卖“暖冬行动”等活动64场，其中柯桥区“快递从业青年服务月”活动获《中国青年报》3月刊专题刊载。三是制定精准式联系清单。针对“三服务”调研走访中发现的问题，会同检察、人才、人社、科技、金融、商务、税务、等职能部门，推出知识产权保护、职业生涯规划、青年人才培养、企业健康发展等专业服务清单，提升服务精准度和有效性。

三、开出“体系处方”，构建多维度服务

一是构建区级协调与属地管理相结合服务体系，实现服务纵深化。每位基层团干部每月联系辖区内不少于3个点、15名青年，指导企业探索建立“董事长、总经理与团员青年面对面”“我为企业发展献一策”机制。对于不能现场解决的问题，团区委及时反馈相关部门，针对电商职务犯罪等新型问题进行专题研究、上门反馈，获得服务对象好评。二是构建重点领域与重点对象相结合服务体系，实现服务扁平化。根据产业特色和团青分布，将产

业园区、商圈楼宇、创意基地等确定为重点服务领域。将青年人才、双创青年、新农人、新兴领域青年、重点青少年等确定为重点对象，充分利用高校、青少年社会组织力量，提供更为专业、精准的服务。三是构建线上活动与线下实体相结合服务体系，实现服务立体化。抓好四个“亲青”平台项目实体化进驻线下“青年之家”，近期成功创建市级“示范性青年之家”3个，开展活动200场，5000余人次参与，在走访中搜集线索并发起有效“亲青筹”项目2个，募集帮扶资金3万余元。全面升级团属新媒体，选拔1名企业优秀团干部到组宣部挂职充实力量，改版“青柯团子”微信公众号，上线“青思聚”“青年汇”“青倾服”三大版块，推出“青游柯桥”、“青暖柯桥”2个专题，打通线下和线上服务渠道。

(团绍兴市柯桥区委)

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅，杭州市委、温州市委、嘉善县委、绍兴市柯桥区委分管领导
发：各团市、县（市、区）委，省属企业、高校团委，省直机关团工委

责任编辑：舒也文

审核：金珍珍

签发：凌霄

